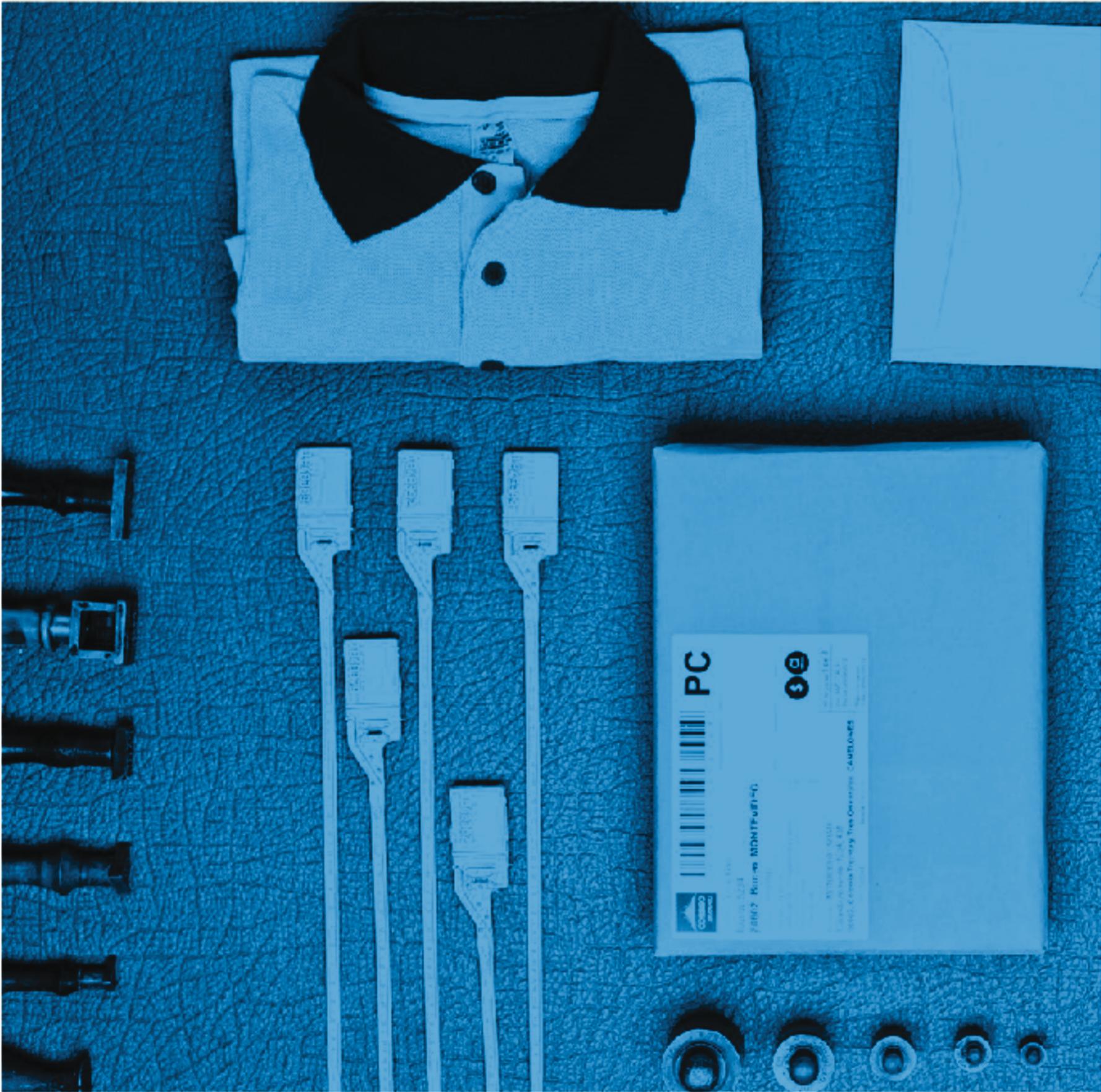




EL CORREO
URUGUAYO
**LLEGA HASTA
DONDE QUIERAS.**





Correo Uruguayo es la empresa postal pública de Uruguay. Su objetivo es materializar el acceso universal para toda la sociedad uruguaya, facilitando la satisfacción de sus demandas de comunicación, servicios logísticos y financieros.

A través de su Red Nacional Postal (RNP), la mayor red física del país, cubre los 19 departamentos alcanzando toda población de más de 500 habitantes.

Garantiza la prestación del **Servicio Postal Universal (SPU)**, que implica la prestación permanente de servicios postales básicos de calidad, en todos los puntos del territorio y a precios accesibles.

Correo Uruguayo actúa como un importante **factor de inclusión social**, acorta distancias, aproxima personas y organizaciones y actúa como un agente de integración entre pueblos y naciones.

SOBRE NOSOTROS





MISIÓN

Nuestra Misión es ser un vínculo confiable de acceso universal para toda la sociedad uruguaya, entre personas y organizaciones, para la solución de sus necesidades de comunicación y de servicios logísticos y financieros.

VISIÓN

Ser una empresa altamente competitiva, líder del sector postal, impulsora de la innovación tecnológica, utilizando como soporte una Red Nacional Postal multimodal, con el propósito de revertir las asimetrías y carencias de acceso, culturales y sociales en todo lo extenso de la geografía nacional

Hitos fundamentales en la historia del Correo de Uruguay:

El 21 de diciembre de **1827** se designa al primer Administrador General de Correos de la Provincia, Luis de Larrobla, que se instaló en la Villa de Durazno.

1829 abrió por primera vez sus puertas en Montevideo, instalándose en San Pedro esquina Santo Tomás, hoy 25 de Mayo y Maciel. El 16 de setiembre se dicta el Reglamento Provisional para la Administración General de Correos.

1° de octubre de **1856**, aparece el primer sello postal uruguayo, conocido como La Diligencia, proviene del hecho que estas estampillas se utilizaban para franquear la correspondencia que era transportada por ese medio. Uruguay fue uno de los primeros países de América en tener sello propio.

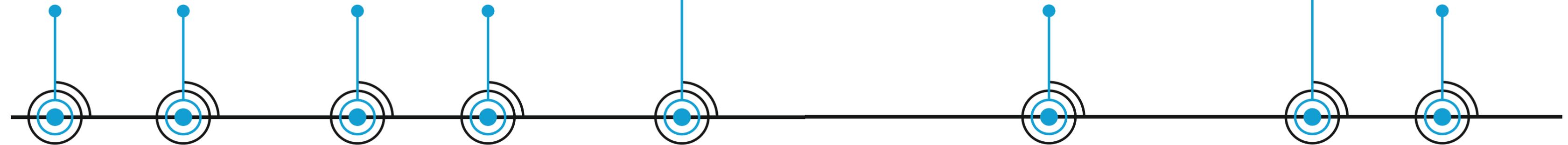
Las primeras sucursales de Correos se crean en **1859**, ellas fueron: 18 de Julio, Aguada, Cordón y Villa de la Unión.

A partir de **1880** comienza su incorporación a las Uniones Internacionales de Instituciones Postales: UPU (Unión Postal Universal) y Upaep (Unión Postal de las Américas, España y Portugal).

1996 se convierte en una empresa del Estado, la Administración Nacional de Correos, lo que modificó la antigua situación jurídica como Unidad dependiente de la Administración Central.

Desde el año **2011** funciona bajo la tutela del Ministerio de Industria, Energía y Minería, siendo su naturaleza jurídica Servicio Descentralizado.

2014, se aprueba la Ley 19.009 que designa al Correo Uruguayo como el Operador Designado para brindar el SPU (Servicio Postal Universal)



Tiene 192 años de historia y a lo largo de este tiempo ha desarrollado áreas específicas para la prestación de servicios cada vez más sofisticados, sin perjuicio de su fin social.

HISTORIA

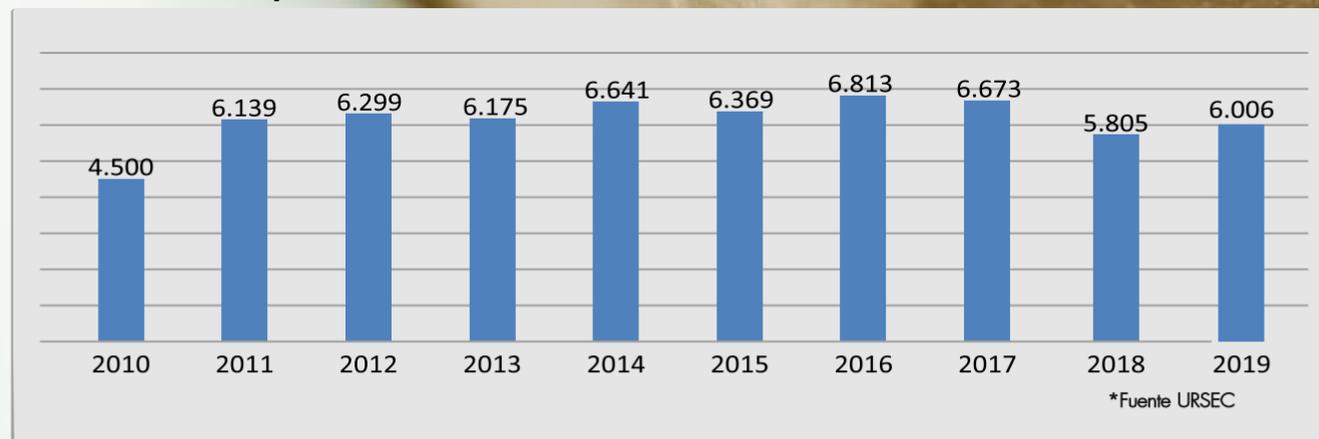
MERCADO POSTAL

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

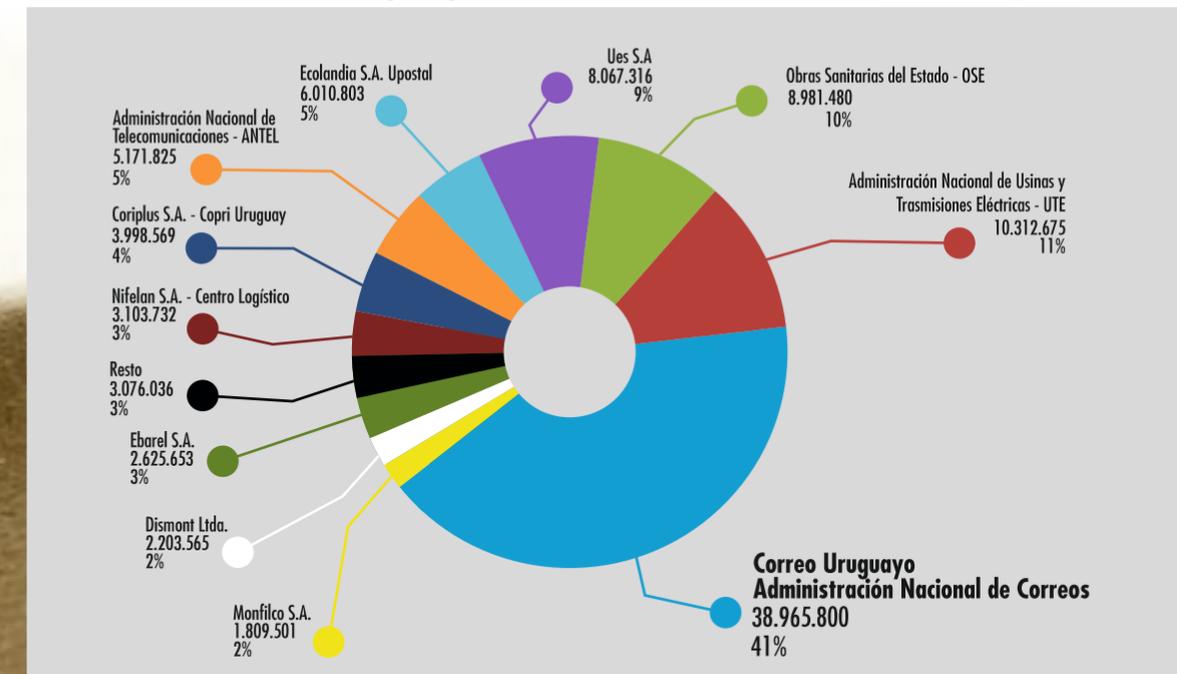
Total anual de Cartas enviadas (en millones)



Total anual de Paquetes Nacionales (en miles)



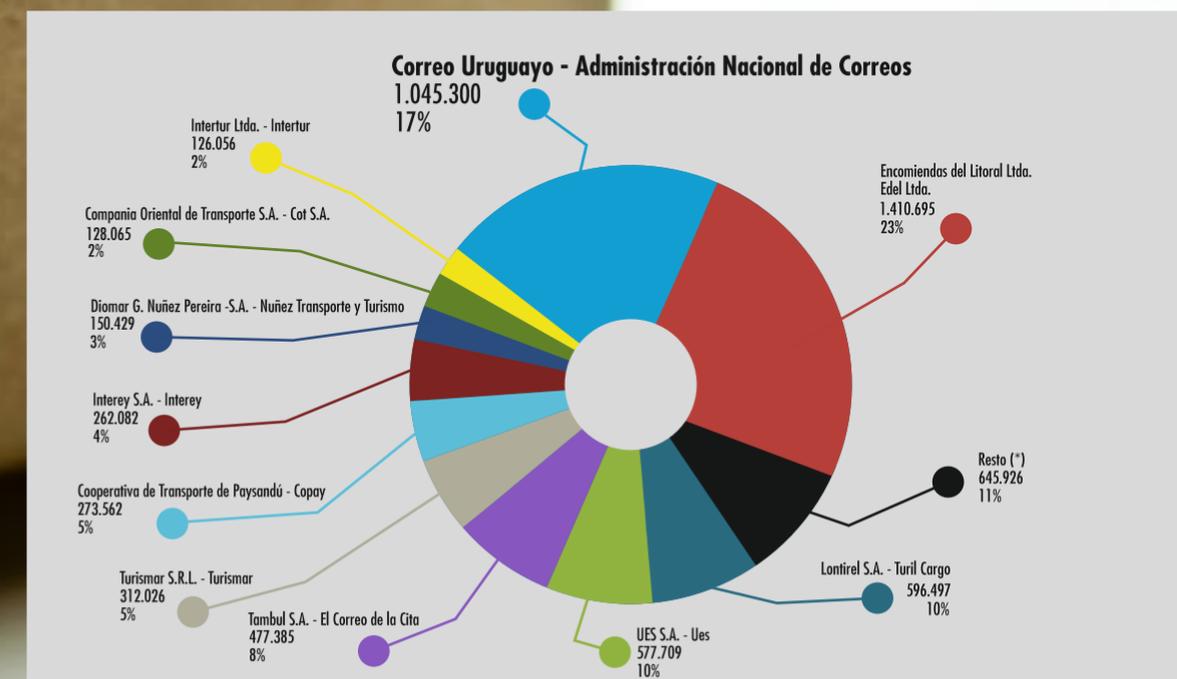
Cartas Nacionales por operador (año 2019)



(*) Operadores Postales con una participación de mercado individual inferior al 2%.

*Fuente URSEC

Paquetes Nacionales por operador (año 2019)



(*) Operadores Postales con una participación de mercado individual inferior al 2%.

*Fuente URSEC

Líneas de negocio

¿A QUÉ NOS

DEDICAMOS?



Paquetes



Herramienta online de gestión de envíos.

Paquetes nacionales e internacionales.



Para compras por Internet

Paquete Estudiantil

Plataforma de servicios Logística

- Plan Ceibal
- Exporta fácil
- Pesquisa neonatal
- TuBox



Servicios transaccionales

- Giros nacionales
- Correogiros
- Giro postal tradicional internacional

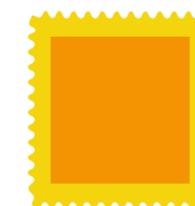


Servicios de Correspondencia

- Cartas y documentos
- Express internacional

Servicios electrónicos

Primera autoridad de certificación digital del Uruguay



Servicios filatéticos



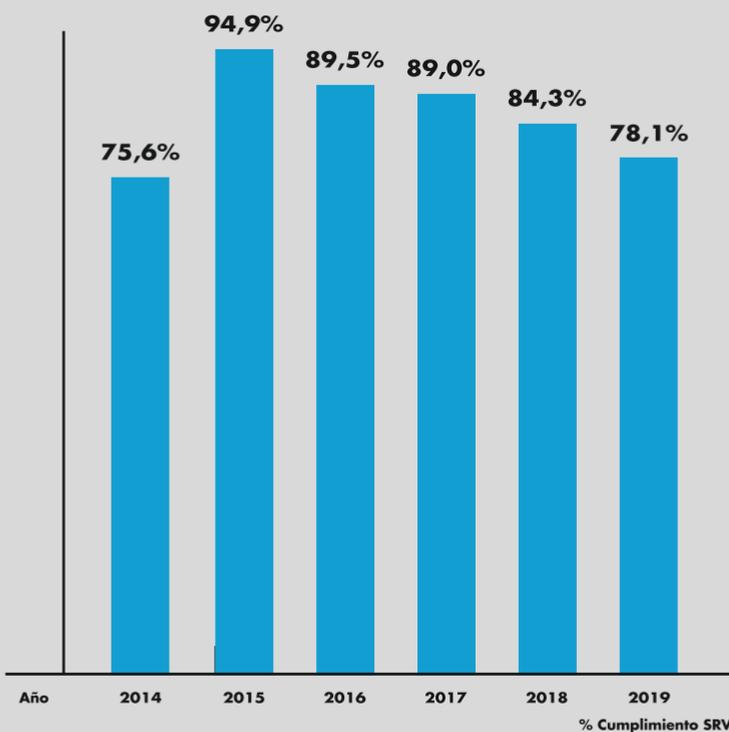
- **Personal de Ventanilla:** 273
- **Carteros:** 751
- **Locales:** 123 locales propios
- **Agentes Oficiales:** 121
- **Agentes de Distribución:** 243
- **Centro de Atención Ciudadana:** 23
- **Puntos de Atención Ciudadana:** 44
- **Centros Cívicos:** 2
- **Centros de Cercanía:** 8
- **Flota vehicular:** 182 vehículos entre automóviles, camionetas furgones, motocicletas, triciclos, minibuses y vehículos eléctricos.

DATOS GENERALES*

* Datos correspondientes a Junio 2020

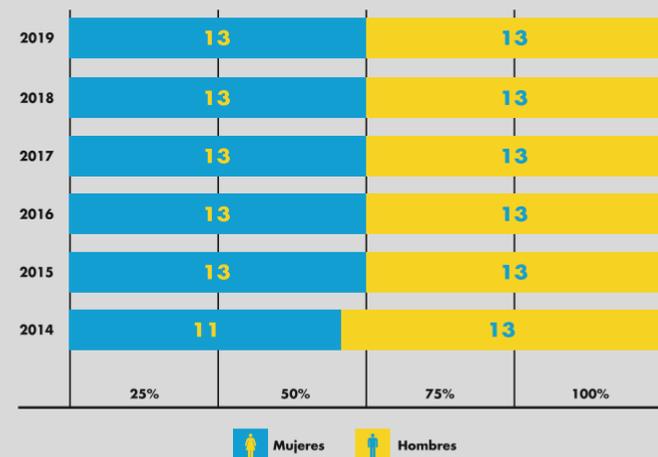
CAPITAL HUMANO

Cumplimiento de metas del Sistema de Remuneración Variable

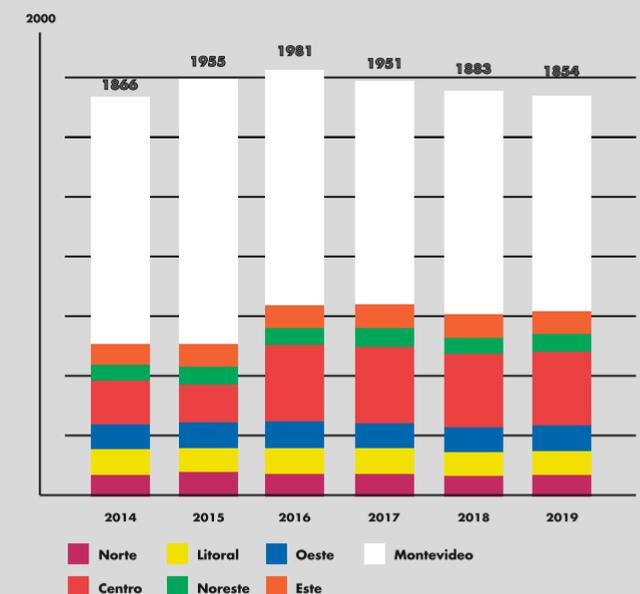


Los Indicadores y Metas referidas al Sistema de Remuneración Variable de la ANC son establecidas por la empresa luego de un análisis en el ámbito paritario (ANC - Sindicato) y cuentan con el acuerdo de OPP y MEF. Las metas e indicadores se establecen alineadas al Plan Estratégico y se modifican año a año, buscando desafíos más exigentes.

Composición por género en Órganos de Gobierno



Plantilla por Región



Actividades:

Las acciones desarrolladas integran al funcionariado postal en actividades culturales, sociales y educativas, de participación voluntaria, que fomentan la creatividad, la recreación y la formación en temas de interés general como de educación básica.

- Día del Postal
- Programa de Culminación de Enseñanza Secundaria (PROCES)
- Vacaciones en Casa Central (para hijos de funcionarios y personal asociado)

Diversidad e igualdad de oportunidades

- Sala de Lactancia y plan kit maternal
- Prevención del Acoso Moral
- Guía Acción frente a Situaciones de Violencia de Género
- Guía de Acción frente a situaciones violentas en el ámbito laboral
- Políticas de inclusión por pasantía o beca
(DINALI, Yo Estudio & Trabajo - MTSS, Plan Becas Universitarias)
- Charlas sobre inserción laboral de personas con discapacidad
- Talleres de lenguaje inclusivo
- Talleres sobre violencia de género
- Procesos de selección:

Respetamos el cupo del 4% establecido en la Ley de Protección Integral de Personas con Discapacidad, estableciendo una coordinación permanente con la Comisión Honoraria de la Discapacidad, así como también el 8% establecido en la Ley de Participación de Afrodescendientes.

¿CÓMO LO HACEMOS?



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La Red Nacional Postal como factor de inclusión ha favorecido la implementación de numerosas políticas públicas de inclusión productiva, educativa, salud, social y económica, destacándose especialmente la participación en:

Correo Uruguayo se encarga de **Envíos Farma** un servicio diseñado especialmente para la entrega de productos farmacéuticos. Para ello, cuenta con un sistema de calidad que atiende las exigencias de la industria farmacéutica, asegurando la temperatura requerida, la trazabilidad y la seguridad, mediante el tratamiento separado del resto de la carga postal y por personal especializado.

Plan Ceibal elige la eficiencia de Correo Uruguayo para la distribución de las Ceibalitas, accesorios y repuestos, asegurándose de que más de 570 mil niños tengan acceso a una educación tecnológica inclusiva.

Plan Ibirapitá Correo Uruguayo distribuye las tablets del Plan Ibirapitá. El plan promueve la inclusión digital enfocado en la tercera edad. Los beneficiarios del programa son los jubilados que perciben un tope máximo de jubilación estipulado por el gobierno.



Sistema Nacional de Pesquisa Neonatal. Su objetivo es la detección precoz de más de 20 enfermedades que, de no ser diagnosticadas a tiempo, podrían ocasionar graves daños en el organismo. Correo Uruguayo realiza el transporte diario de las muestras de sangre de maternidades de todo el país al laboratorio de Análisis Clínicos del BPS en Montevideo. Para que el sistema funcione en forma exitosa la rapidez es clave.

Atención Ciudadana

- Los Centros de Atención Ciudadana (CAC) se instalan en distintas localidades del interior del país donde existen dificultades de acceso a los trámites y servicios que brinda el Estado.
- Los Puntos de Atención Ciudadana (PAC) son espacios de servicio al ciudadano instalados en los organismos públicos. En los PAC se puede realizar en línea los trámites disponibles en el Portal del Estado.
- Los Centros de Cercanía se instalan en distintas localidades del interior del país cuyas poblaciones tiene dificultades de acceso a trámites y servicios, logrando mediante la utilización de la plataforma multiservicios de Correo Uruguayo una descentralización real del Estado.

Corresponsalia financiera

En el marco de la inclusión financiera, el gobierno nacional implementó la tarjeta de débito BPS Prestaciones, que posibilita a los beneficiarios cobrar las prestaciones en una cuenta bancaria. Correo Uruguayo se encarga de la entrega a los beneficiarios de la documentación asociada a la apertura de la cuenta bancaria, verificar la identidad del titular, recabar su firma y entregarle la tarjeta.



Uruguay Crece Contigo

Su objetivo es la protección integral a la primera infancia, a través de una política pública que garantice los cuidados adecuados de las mujeres embarazadas y el desarrollo integral de niños y niñas menores de 4 años desde una perspectiva de derechos. Correo Uruguayo distribuye un set a todos los niños y niñas que nacen en el país, con materiales vinculados a la crianza y conocimientos básicos sobre los derechos de la familia.



Alianzas inclusivas

- Ceprodih: arreglo y confección de sacas
- Uruguay Trabaja: mejoramiento edilicio de oficinas postales
- Mundo Afro: equidad racial
- Asociación Down
- Comisión Nacional Honoraria de la Discapacidad
- Dirección Nacional de Apoyo al Liberado (DINALI): pasantías laborales
- Programa Yo estudio y Trabajo: becas a estudiantes
- Universidades Públicas y Privadas: becas universitarias

COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y CONTROL DE GESTIÓN

Órganos de contralor externos:

- Oficina de Planeamiento y Presupuesto en lo referente a presupuesto y seguimiento del programa financiero.
- Tribunal de Cuentas y Auditoría Externa en el área contable.
- Unidad Reguladora de los Servicios de Comunicaciones en el área operativa y de servicios.
- Banco Central del Uruguay en lo referente a intermediación financiera.
- Ministerio de Industria, Energía y Minería como ministerio de tutela.

Prevención de lavado de activos:

Existen políticas y procedimientos establecidos en nuestro Código de conducta y en nuestro Manual de prevención del fraude para prevenir el lavado de activos. También contamos con Políticas y Procedimientos de debida diligencia y de Reporte de Operación Sospechosa. Tenemos designado nuestro Oficial de Cumplimiento ante el Banco Central del Uruguay.

Auditorías internas:

Se realizan a través de unidades específicas a nivel operativo, contable y de seguridad postal.

Controles a las empresas contratadas:

Se han instrumentado controles a las empresas que nos brindan sus servicios, con el fin de asegurar su cumplimiento a toda la reglamentación vigente.

Transparencia:

Contamos con una Unidad de Transparencia, responsable de asegurar el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública y de promover la transparencia de la función pública de nuestra institución, garantizando el derecho de las personas a acceder a esta información.

En 2014 el Correo Uruguayo fue premiado en el rubro "Cultura de la Transparencia" por la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (AGESIC) y la Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP). En la edición 2018 del "Índice de Transparencia Activa en Línea" realizado por CAINFO, se sitúa entre los 4 organismos que alcanzaron un porcentaje superior al 90% de cumplimiento.

En 2019, se sitúa entre los 23 organismos líderes con Alto Grado de Cumplimiento, destacándose entre los 9 que obtuvieron el máximo puntaje a nivel de cumplimiento alcanzado en el Indicador sobre Datos Abiertos de Transparencia Activa, en la Auditoría realizada por la Unidad de Acceso a la Información (UAIP).

SECTOR POSTAL

Entorno mercado postal

Correo Uruguayo viene adecuando sus servicios y sus operaciones a las tendencias mundiales del sector, desarrollando productos modernos. Ejemplos de esto son:



Servicio que brinda una dirección física real en EE.UU. para recibir compras hechas por Internet y cursarlas a Uruguay. Ofrece además "Alfabrou", una solución segura que permite acceder a una tarjeta Visa prepaga internacional sin costo durante dos años.



Es la plataforma digital de Correo Uruguayo para enviar, recibir y pagar envíos de forma ágil, fácil y segura. Es un aliado estratégico para el comercio electrónico, combinando servicios que suman valor a las empresas y respondiendo a las necesidades de un mercado en constante crecimiento. Ofrece información en tiempo real y gestión online de todos los envíos. Permite administrar envíos para distintos destinatarios. Además de la logística inversa que gestiona las devoluciones de compras realizadas y un sistema de cobro de mercadería al momento de la entrega, con información del cobro online y liquidación en oficinas de Correo Uruguayo o en cuenta bancaria.



Red de dispositivos automatizados de autoservicio disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana para la entrega de encomiendas. En vez de entregar los envíos en domicilio, el cliente elige el servicio TuBox y se entrega en un casillero automatizado del cual el cliente retira en el momento que más le conviene.



Es un sistema integral de exportación simplificada por vía postal, que funciona como un canal accesible para la exportación de las Mipymes, orientado al desarrollo de nuevas oportunidades empresariales. Dicho sistema permite exportar los productos de una manera segura, sencilla y rápida, reduciendo los trámites burocráticos, así como los elevados costos logísticos y de transporte que dificultan al micro y pequeño empresario a embarcarse en una actividad de este tipo.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Con respecto a los acuerdos con otras instituciones, ha realizado alianzas estratégicas:

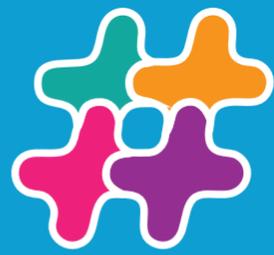
Couriers Internacionales:

Para mejorar el servicio de entrega en destino para los envíos expresos.

Dirección Nacional de Aduanas:

Para agilizar la entrega de envíos internacionales entrantes a Uruguay, se firmó un acuerdo que habilita el nuevo procedimiento para compras web y envíos arribados a Correo Uruguayo. Dicho procedimiento permite a los usuarios registrar sus compras web en el exterior y recibir luego estas a través del servicio postal. El trámite se realiza en línea y el pago de los tributos puede hacerse por Internet o en los locales de Correo Uruguayo en todo el país.

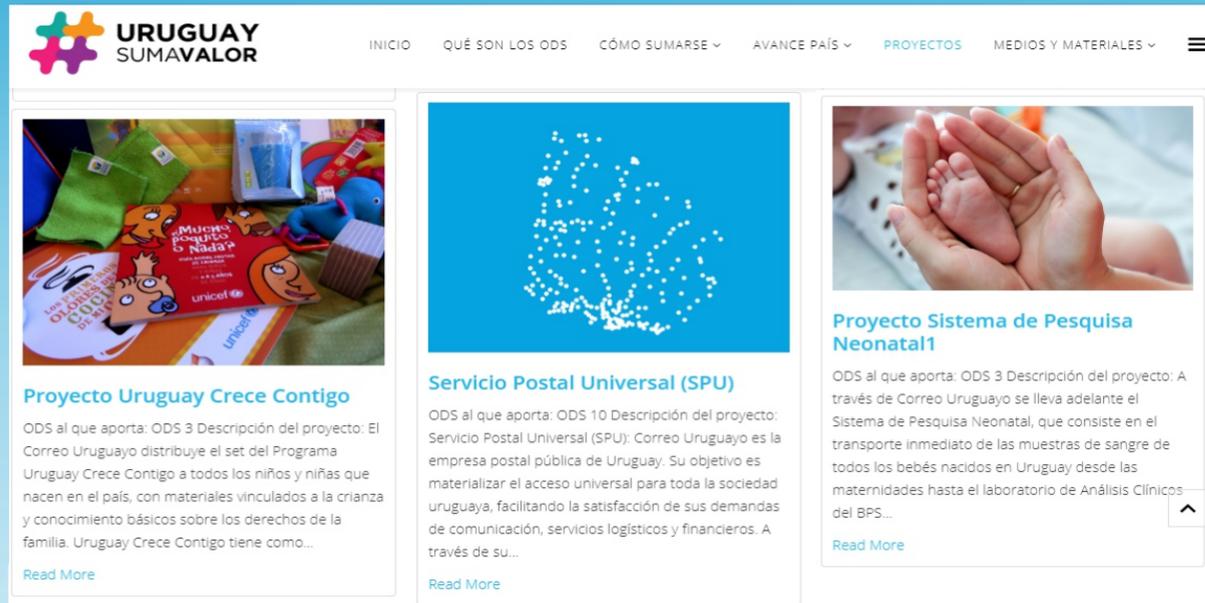




CORREO URUGUAYO SUMA VALOR



 **Suma valor alineando sus Proyectos y acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
<http://www.ods.gub.uy/index.php/proyectos>



URUGUAY SUMA VALOR

INICIO | QUÉ SON LOS ODS | CÓMO SUMARSE | AVANCE PAÍS | **PROYECTOS** | MEDIOS Y MATERIALES

Proyecto Uruguay Crece Contigo
ODS al que aporta: ODS 3 Descripción del proyecto: El Correo Uruguayo distribuye el set del Programa Uruguay Crece Contigo a todos los niños y niñas que nacen en el país, con materiales vinculados a la crianza y conocimiento básicos sobre los derechos de la familia. Uruguay Crece Contigo tiene como...

Servicio Postal Universal (SPU)
ODS al que aporta: ODS 10 Descripción del proyecto: Servicio Postal Universal (SPU). Correo Uruguayo es la empresa postal pública de Uruguay. Su objetivo es materializar el acceso universal para toda la sociedad uruguaya, facilitando la satisfacción de sus demandas de comunicación, servicios logísticos y financieros. A través de su...

Proyecto Sistema de Pesquisa Neonatal
ODS al que aporta: ODS 3 Descripción del proyecto: A través de Correo Uruguayo se lleva adelante el Sistema de Pesquisa Neonatal, que consiste en el transporte inmediato de las muestras de sangre de todos los bebés nacidos en Uruguay desde las maternidades hasta el laboratorio de Análisis Clínicos del BPS...

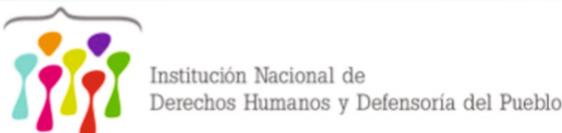


 **Está comprometido con el respeto a los Derechos Humanos**
<https://simore.mrree.gub.uy>



Integra el Mecanismo Nacional de Elaboración de Informes y Monitoreo de Recomendaciones coordinado por la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Celebró un Acuerdo Marco con la Institución Nacional de Derechos Humanos (INDDHH). En este marco ambas instituciones convocaron al Concurso fotográfico "Con foco en Derechos Humanos" y han iniciado la capacitación interna del Correo sobre "La perspectiva de los Derechos Humanos en la Administración Pública".



CORREO URUGUAYO HACIA EL FUTURO

Paralelamente Correo Uruguayo está trabajando fuertemente en las plantas operativas para adaptarlas a los nuevos servicios, incrementar su capacidad y modernizar las operaciones. Está terminada la construcción de una nueva Planta Logística Postal, en el Parque Industrial de Pando, que va a concentrar las plantas que hoy existen. Desde el punto de vista logístico, la unificación de las plantas va a significar una gran mejora operativa y ahorro de tiempos y costos de traslados que hoy existen.

Esa planta tiene 10.000 metros cuadrados y está equipada con un *sorter* clasificador, que permite optimizar la eficiencia en el tratamiento y encamina la carga. Este proyecto implicó una inversión de USD 12 millones tanto para obras como para el equipamiento.

Asimismo se han realizado otras inversiones y adquisiciones en pro de mejorar las operaciones y la gestión de las mismas:

- Red Nacional de Sucursales: se invirtió en modernizar los locales y acondicionarlos para la gestión de paquetes.
- Data Center: se contrató un Data Center para mejor respaldo de la información.
- Se adquirió un software integrado de gestión.
- Se compraron autoelevadores para la planta de logística
- Cambio de flota de vehículos. Se migró a una flota con mayor capacidad.
- Adquisición de Dispositivos PDA (asistente personal digital) que procesa la información de los envíos en tiempo real, minimizando no sólo los tiempos de misma, sino el margen de error por digitación. En principio era para los envíos provenientes del exterior, pero se va a comenzar a utilizar para los envíos nacionales.
- Licitación para nuevas troncales que soporten el tráfico de vehículos más grandes y minimicen los tiempos de entrega en todo el país.





EL CORREO
URUGUAYO
**LLEGA HASTA
DONDE QUIERAS.**

La información recopilada corresponde a diciembre del año 2019.

Elaborado por: Unidad de Desarrollo Sostenible.

Coordinación: Lic. Sonia Karabajich.

Edición gráfica: Lic. Gabriel Casas.

© 2020