



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS

Planificación Estratégica

2020-2025

I. Introducción

El objetivo de este documento es presentar el Plan Estratégico de la **Administración Nacional de Correos** con las principales líneas de acción definidas para el período 2020-2025.

Resumidamente se presenta la Misión y Visión que representan los principios que guían a la Administración; así como los principales desafíos asumidos en los últimos años y las potencialidades de desarrollo y aspectos a mejorar de cara al futuro de la Organización.

II. Antecedentes

Misión

Nuestra Misión es ser un vínculo confiable de acceso universal para toda la sociedad uruguaya, entre personas y organizaciones, para la solución de sus necesidades de comunicación y de servicios logísticos y financieros.

Visión

Ser una empresa altamente competitiva, líder del sector postal, impulsora de la innovación tecnológica, utilizando como soporte una Red Nacional Postal multiservicios, con el propósito de revertir las asimetrías y carencias de acceso, culturales y sociales, en todo lo extenso de la geografía nacional.

Correo Uruguayo en el último periodo inició el proceso de transformación de la organización y también contribuyó en el desarrollo del sector postal del país.

Respecto al desarrollo del sector, uno de los principales cambios fue la regulación de mercado, a través de la aprobación de la Ley 19.009 promulgada en el año 2012, donde se define el Servicio Postal Universal; se denomina a Correo Uruguayo como operador designado para dar cumplimiento al mismo y se establece el rol de la URSEC.

Otro hito importante es la nueva Planta Logística Postal que implicó un gran desafío el diseñar y construir la infraestructura sobre la cual impulsar el crecimiento en el largo plazo para buscar la sostenibilidad de la empresa postal.

La Planta Logística significó una inversión de más de USD 12 millones y su objetivo principal fue incrementar la eficiencia operativa, introduciendo tecnología en todo el proceso postal. En el año 2019 se terminó de construir y se pondrá operativa durante el 2020.

III. Ejes estratégicos

Tema Estratégico	Descripción
A Reestructuración del Proceso Postal	Modernizar la operativa postal, con el objetivo de ofrecer servicios que contribuyan al desarrollo del país, a la inclusión social y a la cobertura del territorio nacional con servicios de calidad, eficientes y con costos optimizados.
B Mejora en calidad y eficiencia	Impulsar la investigación, desarrollo e innovación, buscando la mayor eficacia y eficiencia en la gestión y promoviendo la profesionalización del capital humano.
C Sostenibilidad financiera	Contribuir a la sostenibilidad financiera de la empresa mediante una gestión eficiente y eficaz de los ingresos, gastos e inversiones, para reducir la asistencia financiera del Estado.
D Mejora en la gestión: Racionalización de la Red Nacional de Sucursales	Redefinir la presencia física de la Red Nacional de Sucursales con el objetivo de incorporar y sostener una cultura de calidad y productividad mediante una estructura funcional alineada con la estrategia de la organización.
E Gestión de Capital Humano	Gestionar la reformulación organizacional, el re análisis de los procesos de gestión interna, el relacionamiento sindical y la capacitación y formación a los RR.HH. Promover políticas comprometidas con la organización.